

Designação do Projeto: Envinor - a aposta na internacionalização pela diferenciação, diversificação e inovação

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-042961

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Envinor - Empresa de Vidros do Norte Lda.

Data de aprovação: 14-08-2019

Data de Início: 22-11-2018

Data de conclusão: 21-11-2020

Custo total elegível: 697.875,65 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER: 191.915,80 EUR

Este projeto enquadra-se na tipologia “Aumento da Capacidade” pois a Envinor irá aumentar a sua capacidade produtiva, aumento esse calculado na ordem dos 63%. Para o efeito, o projeto incorpora investimentos na área tecnológica, organizacional e marketing, onde serão acrescentados equipamentos automatizados e mais rápidos, com softwares intuitivos, com ferramentas inteligentes e com menores custos operativos, permitindo implementar processos otimizados de forma a oferecer produtos de maior valor acrescentado, de melhor qualidade, em menos tempo, reforçando assim a capacidade instalada. Prevê-se um aumento da capacidade produtiva, transmitido pelo aumento do VBP, em que passa de 651.486,83€ para 1.062.607,49€ (pós projeto). A Envinor passará a conceber, produzir e comercializar vidros de melhor qualidade e diversificados, no que concerne às suas características e usos, promovendo inovação contínua e diferenciação no mercado, de forma a responder rapidamente às solicitações.

No contexto de atuação estratégica da empresa, e de acordo com a sua filosofia inicial, os objetivos específicos traçados são:

- Apostar em atividades que contribuam para a progressão na cadeia de valor, tendo por base a diferenciação, diversificação e inovação, reforçando assim o seu posicionamento;
- Otimizar o processo produtivo, desenvolvendo novas soluções, pela sua automação, com recurso a softwares e sensores avançados, com controlo remoto (indústria 4.0)
- Eliminar a subcontratação, quebrando assim a dependência de terceiros
- Promover uma estratégia sustentada de aproximação aos clientes, apostando numa carteira diversificada;
- Fortalecer a presença no mercado global, consolidando as vendas para o mercado atual (Espanha) e conquistando 3 novos mercados: EUA, Itália e França.

- Intensificar a utilização das novas ferramentas de gestão e de tecnologia da informação, e no marketing digital como veículo de promoção e vendas;

Resultados a alcançar no âmbito do projeto:

- Valor Acrescentado Bruto - VAB (valores pós-projeto): 465.331,0 Euros
- Criação de Emprego Qualificado - CEQ (valores pós-projeto): 2 Postos de Trabalho
- Volume de Negócios - VN (valores pós-projeto): 1.025.418,24 Euros
- Volume de Negócios Internacional – VNI (valores pós-projeto): 164.066,92 Euros